

City Council
Election
Today

City Council
Election
**Vote
Today**

City Council
Election
Today

**Alex
Rivera**



חיים וסביבה

תשתית לתנועה הסביבתית

כלים לפעולה קהילתית סביבתית בבחירות המקומיות

ארבעה כלים מעשיים לתושבים שרוצים לשים את הסביבה, החוסן האקלימי ואיכות החיים במרכז סדר היום הפוליטי המקומי - מהשכונה ועד לעירייה.

כלי 1: יצירת "מצע שכונה"

במקום לחכות שהמועמדים יגיעו ויציגו את חזונם, המטרה היא לגרום להם להגיע לשכונה כדי לשמוע ולהתחייב לדרישות שעלו מהתושבים עצמם – בדגש על **סביבה בריאה, חוסן אקלימי ואיכות חיים**.

איך בונים מצע שכונה?

1

מיפוי נושאים

העלאת שאלון או סקר בקבוצות הפייסבוק/וואטסאפ השכונתיות לאיתור הבעיות הבערות ביותר.

2

איתור "מובילי נושא"

גיוס תושבים שאכפת להם מסוגיה ספציפית (למשל: צל ברחוב, שבילי אופניים, מיחזור) כדי שיובילו אותה וירתמו נוספים.

3

ליווי מקצועי

שילוב איש מקצוע מהתחום שייתן תוקף ו"גושפנקא רשמית" לדרישות השכונתיות ויבטיח שהן ישימות.

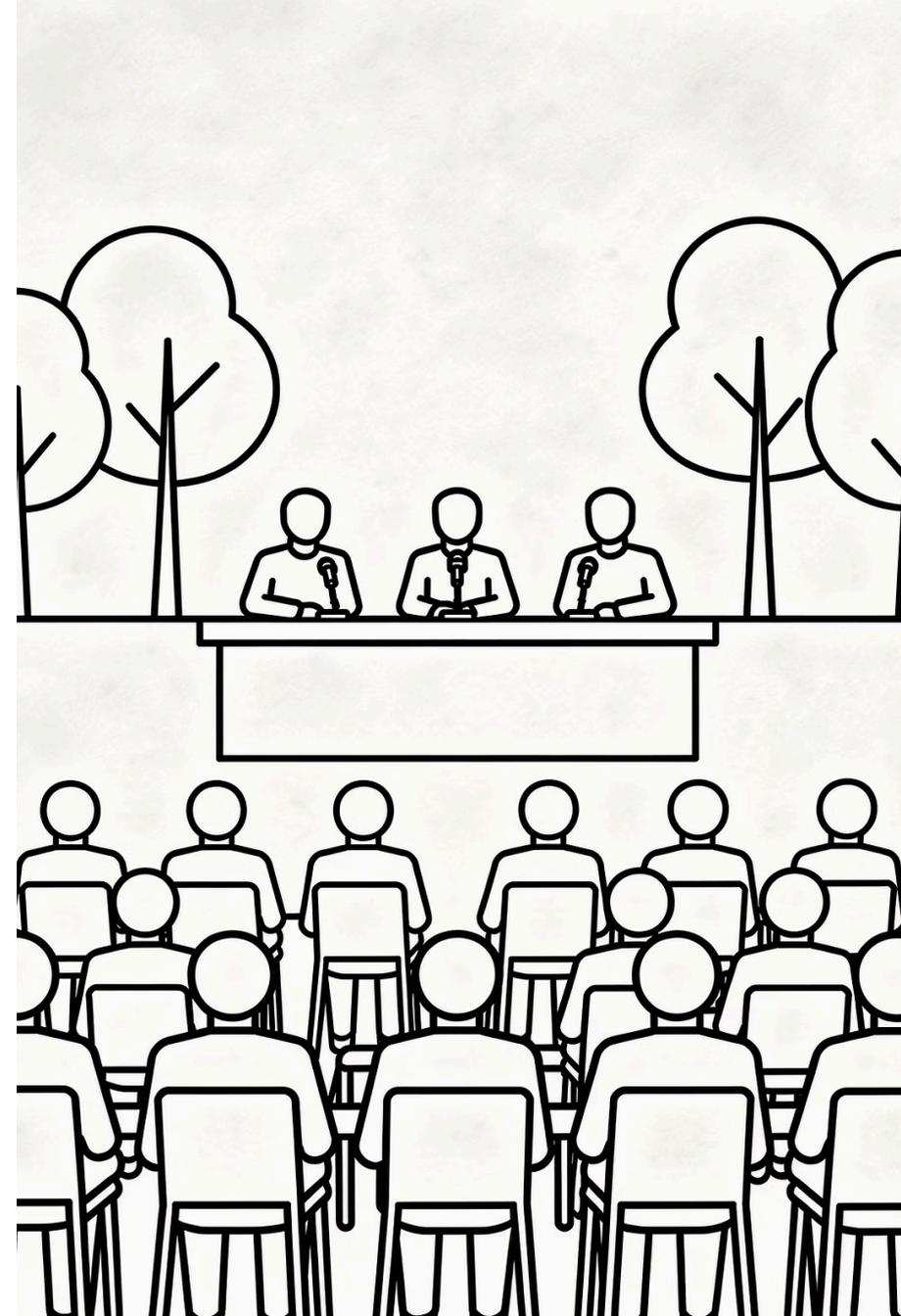
4

חזרה לקהילה

קיום אירוע שכונתי (פיזי או בזום) בו ינוסח המצע המשותף. הפצת המסמך הסופי בחזרה לכלל התושבים בונה לו לגיטימציה ציבורית רחבה, שאף פוליטיקאי לא יוכל להתעלם ממנה.

כלי 2: ארגון פאנל מועמדים בנושאי סביבה

פאנל בחירות הוא כלי מצוין להנחת סוגיות סביבתיות במרכז סדר היום התקשורתי והציבורי של היישוב, תוך אילוץ המועמדים להתייחס אליהן באופן פומבי.



דגשים להפקת פאנל מוצלח

צוות היגוי

בניית צוות מגוון מקרב פעילי השכונות. ככל שמעורבים יותר תושבים בארגון, כך ההשפעה הציבורית והנוכחות בקהל יגדלו.

מיקוד תוכן

הימנעו מ"תפסת מרובה לא תפסת". בחרו **3-4 סוגיות ליבה בלבד** שישמשו בסיס לשאלות.

הנחיה חזקה

פאנל פוליטי עלול לצאת משליטה. חובה למנות מנחה סמכותית שיידע לנהל את הדיון, לחתוך פוליטיקאים שחורגים מהזמן, ולשמור על מיקוד סביבתי ענייני.

לוקיישן עם אמירה

אין צורך לשכור אולם יקר. קיום הפאנל בחורשה שמאוימת בבנייה, בגינה קהילתית או במדרחוב עירוני, מעביר **מסר סביבתי חזק בפני עצמו**.

כלי 3: התארגנות ברשתות החברתיות

"אשליית ההמונים" 

לפעילות דיגיטלית מתואמת של קבוצת תושבים יש **כוח עצום ברמה המקומית**.

וואטסאפ שקט לפעילים

רכזו את כל פעילי הסביבה והחברה ביישוב לקבוצה אחת. מטרת הקבוצה היא לתזמן "הסתערויות" - חיזוק, שיתוף ותגובות תומכות לפוסטים או סרטונים של מועמדים שמקדמים את סדר היום הסביבתי שלכם.

מרחב דיון בפייסבוק

פתיחת קבוצת פייסבוק ייעודית מאפשרת שיח פתוח בין התושבים. ברשויות מקומיות, התארגנות נכונה של עשרות פעילים נראית כלפי חוץ ככוח ציבורי אדיר שמכתיב את השיח.

הכוח של הדיגיטל המקומי

ברשויות מקומיות, התארגנות נכונה של עשרות פעילים נראית כלפי חוץ כ**כוח ציבורי אדיר שמכתיב את השיח**.

שני הכלים הדיגיטליים המרכזיים:

קבוצת פייסבוק ייעודית

שיח פתוח ונוכחות ציבורית רחבה



וואטסאפ שקט לפעילים

תיאום "הסתערות" דיגיטליות תומכות

כלי 4: חבירה אישית וסיוע למועמדים

"מטה ירוק"

מתמודדים רבים רוצים לקדם אג'נדה סביבתית, אך חסרים את הידע המקצועי או את כוח האדם לעשות זאת. **חבירה מוקדמת לפוליטיקאי קונקרטי** (שאתם מאמינים בו) מאפשרת לכם לעצב את דרכו.

מה כולל "המטה הירוק"?

מטה סביבה בקמפיין



הקמת "מטה סביבה" בתוך קמפיין
הבחירות שלו.

חוגי בית ירוקים



ארגון "חוגי בית ירוקים" וגיוס
תומכים.

כתיבת פרק הסביבה



סיוע בכתיבת פרק הסביבה במצע
הבחירות.



היתרון: ביום שאחרי הבחירות, מערכת היחסים והאמון שנבנו בקמפיין יתורגמו ל**דלת פתוחה ולהשפעה ישירה על המדיניות העירונית.**

סיכום: ארבעת הכלים לפעולה

מצע שכונה

דרישות מהתושבים עצמם - Bottom-Up



פאנל מועמדים

סביבה במרכז סדר היום הציבורי



רשתות חברתיות

כוח ציבורי דיגיטלי מתואם



מטה ירוק

השפעה ישירה על המדיניות העירונית



כל אחד מהכלים הללו מאפשר לתושבים לקחת חלק פעיל בעיצוב המציאות הסביבתית בשכונתם ובעירם - **מהשכונה ועד לעירייה**.

