

כרטיס פרויקט לקראת כתיבת בקשת מענק

- ארגונים קמים כדי לענות על צרכים חברתיים
- תורמים רוצים פתרון לבעיות ושינוי המצב

קודם כל...מה הבעיה? מדוע צריך את הפרויקט? ולמה אנחנו כאן בכלל?!

רקע/הגדרת צרכים

זהו האחד החלקים החשובים בכרטיס פרויקט. צריך לשכנע שיש בעיה ושפתרונה יביא לשינוי. חשוב לרגש את הקורא ולשכנע אותו להיות מעורב.

- ✓ ספקי/מידע – לרוב הקורא לא מכיר את ההיבטים הספציפיים של הבעיה והמתרחש בשטח.
- ✓ לבחון היטב לפני שמציגים תמונת מצב עגומה מדי. יש להיזהר מדרמטיות יתר!
- ✓ לא להתנשא או לשפוט מאמצים של אחרים.

1. תיאור הבעיה ברמה הכללית, הקף וחומרה.

- אופי הבעיה ומורכבותה
- מדוע מדובר בצורך חברתי/קהילתי שמחייב פעולה.
- הפתרונות הקיימים או האפשריים.

2. לעגן בסיפורים, מקרים ספציפיים וסטטיסטיקות תומכות

- להציג רק סטטיסטיקות רלוונטיות ונכונות
- מקרים וסיפורים במידה ומצביעים על מגמה (חברתית, קהילתית)
- להביא סטטיסטיקות ממקורות שונים
- לאזן בין הסטטיסטיקות לבין חומרת הבעיה

3. להגדיר היבטים ספציפיים של הבעיה בהם הפרוייקט יטפל ולמה דווקא בחרתם באלה?

- חשוב לבחור היבטים להם תוכלו לתת מענה
- ניתן לבצע מיפוי להבנת הצרכים והאתגרים איתם יתמודד הפרוייקט.

- ✓ חשוב לזכור שמיפוי מצריך זמן ומשאבים וכדאי לכלול אותו בתכנית העבודה

4. ייחודיות וערך מוסף

- להסביר כיצד נבדל הפתרון המוצע מאחרים
- להדגיש את הערך המוסף שהארגון מביא
- איך הפרוייקט משלים (ולא משכפל) את העשייה בשטח

- ✓ האם הפתרונות הקיימים מספקים?
- ✓ לא להיות שיפוטי כלפי אחרים (שחקנים, ארגונים...)
- ✓ רצוי לציין הערכה לעבודת ארגונים דומים אחרים
- ✓ לציין שותפויות (ולא תחרויות) עם ארגונים אחרים

והכי חשוב...להיות אופטימיים, להסביר שאפשר לפתור את הבעיה ואיך;

כי אם כ"כ רע, האם כדאי להשקיע בכלל?

מיהם האנשים שישתתפו בפרויקט?

קהל יעד

- תיאור האוכלוסיה ומאפייניה (גיל, אזור גאוגרפי, מצב סוציאקונומי...)
- צרכים ומאפיינים חברתיים ו/או אחרים
- מדוע בחרתם בקהל היעד הספציפי הזה לפרויקט?
- מספר נהנים ישירים
- מספר נהנים עקיף

ומה יקרה (בחברה, קהילה) בעוד מספר שנים בעקבות יישום הפרויקט ופרויקטים נוספים?

מטרות

המטרות מציגות את הפתרונות לבעיה ברמה הכללית.

מטרות

- תוצאות ושינויים שרוצים להשיג בטווח הבינוני-ארוך
- משקפות את החזון והשינויים הכלליים שהארגון רוצה לקדם
- ערכים לא מדידים

אז מה כן ישיג הפרויקט?

יעדים

היעדים מתייחסים להשפעה והשינויים הקונקרטיים שיחולו על המשתתפים, במהלך ועד תום הפרויקט. וזאת במטרה לקדם את המטרות!

- תוצאות ותוצרים ספציפים של הפרויקט
- השפעה קונקרטית על קהל היעד
- ניתנים להשגה בתקופת הפרויקט
- ערכים ריאליים, מדידים, ספציפיים ותחומים בזמן,

- ✓ מדובר בהישגים/ שינויים שהפרויקט יתרום להם או יקדם אותם.
- ✓ הפרויקט לבדו לא יפתור את כל הבעיה ולא ישיג את כל המטרות.

- ✓ יעדים תוצריים*: השינויים המדידים שרוצים להשיג (שינוי עמדות, עליה/ירידה ב%, הכשרה...)
- ✓ בסיס להערכה

איך ומתי בדיוק נעשה זאת?!.....

תכנית עבודה

תכנית העבודה מתארת כיצד משיגים את היעדים!

- שלבי יישום – רצוי לכלול הכנות מקדימות (תכנון, פרסומים, גיוס משתתפים...), ביצוע והפקת לקחים (סיכומים, הערכה...)
- המשימות והפעולות הספציפיות לכל שלבי היישום (יעדים משימתיים*)
- שיטות ביצוע ודרכי פעולה – מתודולוגיה (הגישה ייחודית, מעורבות קהל היעד, שיתופי פעולה...)
- תכנים
- לר"ז לכל שלבי היישום- מתי ואיפה!
- קשיים או אתגרים צפויים

למה אנחנו מסוגלים...?

מנסיונו

✓ לתת סיבה להעדיף אותנו על פני מתחרים

- ניסיון הצוות – מי יפעיל את הפרוייקט ומה כישוריהם
- ניסיון הארגון בתחום ובהפעלת פרויקטים דומים
- תשתית ארגונית, יכולות, כלים וכישורים
- הכרה והישגים
- שותפויות
- ערך מוסף של הארגון

איך נדע שהצלחנו....?

הערכה

✓ ההערכה חשובה קודם כל ללמידה והתפתחות הארגון בעשייתו

✓ ההערכה חשובה לדיווח על הישגים

- מהם מדדי הצלחה (חוזר ליעדים התוצריים והמשימתיים*)
- מי אחראי על ביצוע ההערכה
- מהם כלי ההערכה (שאלונים, משובים, ראיונות, קבוצות מיקוד, דיווחים...)
- שלבי ההערכה – מתי? (בסוף, תחילה וסוף, מתמשכת...)
- תהליך איסוף, מעקב וניתוח הנתונים
- הסקת מסקנות

מה יקרה עם המשתתפים בעקבות הפרויקט...

השפעה

- טווח והיקף השפעת הפרויקט על המשתתפים (האם המשתתפים ישפיעו על אנשים אחרים, איך ומתי).
- לחבר למטרות הפרויקט
- לחבר למטרות ושליחות הארגון

✓ בד"כ, בקשות מענק מתחילות בתקציר הפרויקט

✓ מומלץ לכתוב את התקציר בסוף תהליך הכתיבה על מנת לוודא שהוא משקף את עיקרי האלמנטים בכרטיס הפרויקט.

ובקיצור...

תקציר הפרויקט

- לסכם את עיקרי הפרוייקט: בפרוייקט... נבצע על מנת לענות על צורך...
- להציג דרכי פעולה ותוצרים מצופים
- לסכם את חשיבות הפרוייקט ברמה הכללית ולחבר את הקורא לחזון ושליחות הארגון