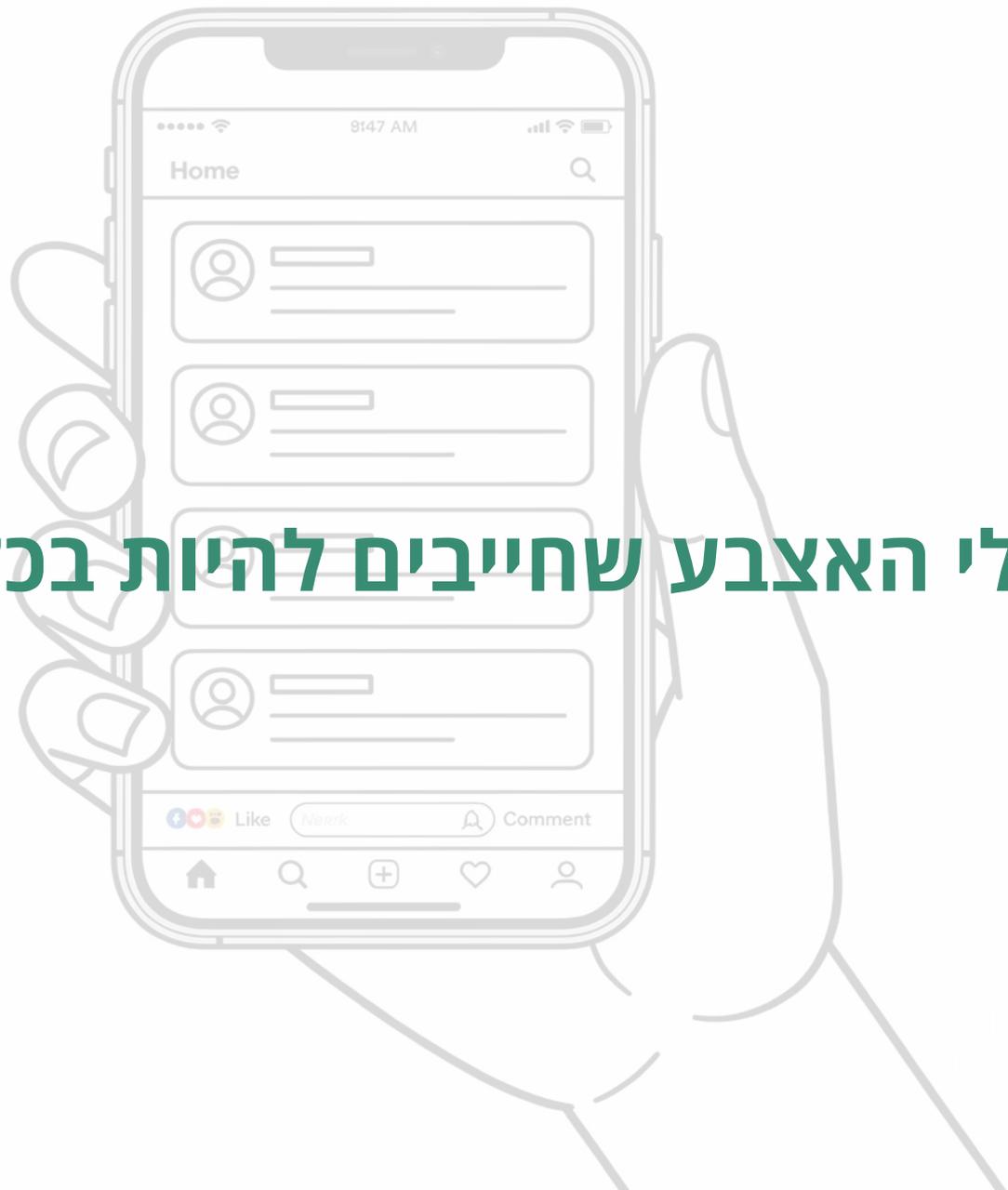


חמשת כללי האצבע שחייבים להיות בכל פוסט



1. פתיחת מחץ-ה"כותרת" שלך

המשפט הראשון הוא קריטי - הוא זה שיקבע אם הגולש יעצור לקרוא או ימשיך לגלול. הפתיחה חייבת להיות קצרה, נפוצה ומסקרנת. הימנעו מהקדמות ארוכות וטרחניות (אל תספרו ישר על עצמכם או על הרקע לפוסט).



טיפ: השתמשו בשאלה נוקבת, קריאה לפעולה, או הצהרה דרמטית.

במקום זה ❌

"העירייה מדברת על חדשנות אבל מאפשרת כריתת עצים..."

כתבו פשוט ✅

"למה עיריית תל אביב משמידה את הפיקוסים?"

2. תמונה אחת חזקה

תמונה שווה אלף מילים, אבל ריבוי תמונות מבלבל את העין. בחרו תמונה אחת בלבד, ורצוי שתהיה עוצמתית ככל האפשר.

צילום מפגע סביבתי

גם צילום תקריב של מפגע סביבתי נקודתי (כמו גזע עץ כרות מקרוב) מפעיל את הקורא רגשית ויוצר דרמה.

תמונות פנים אנושיות

תמונות "תקריב" (Close-up) של פנים אנושיות המביעות רגש עובדות בצורה הטובה ביותר.

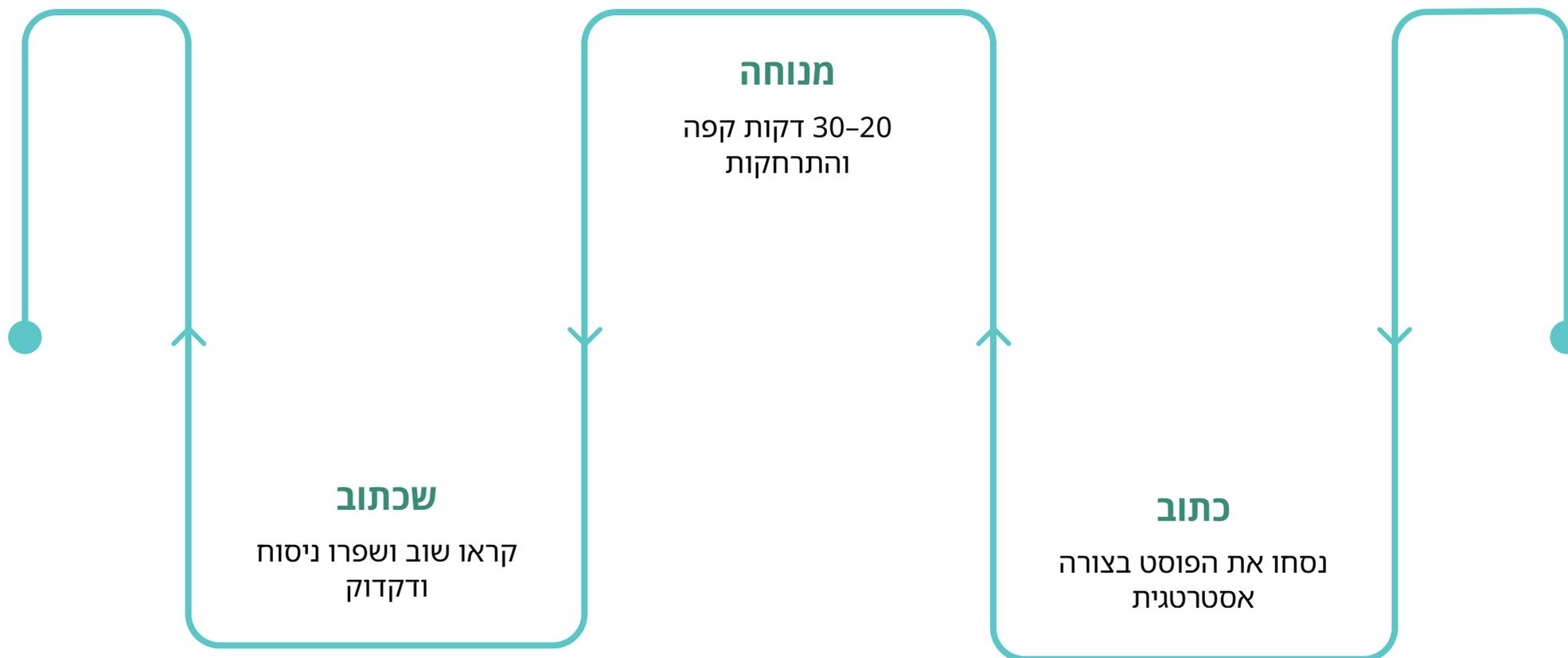
3. אורך הפוסט -קצר ולעניין

אורך הקשב של הגולשים כיום הוא קצר מתמיד. על אף שלעיתים פוסטים ארוכים ומרתקים מצליחים לפרוץ, כלל האצבע הבטוח ביותר הוא לקצר.

מה שלא חייבים לכתוב - מוחקים. הדקו את הטקסט כדי למנוע שעמום ונטישה באמצע הקריאה.

4. שכתוב - אל תלחצו ישר "פרסם"

כתבתם פוסט אסטרטגי שהשקעתם בו? עצרו. אל תלחצו על פרסום באותו הרגע.



בקריאה השנייה תמיד תמצאו שגיאות כתיב, משפטים מסורבלים שאפשר להדק, או פסקאות שכדאי להזיז. **תהליך השכתוב מקפיץ את איכות הפוסט משמעותית.**

5. רלוונטיות וקשב ציבורי- תזמון תזמון תזמון

שאלו את עצמכם: האם יש עכשיו "קשב" ציבורי לנושא שלי?

כשהפיד סוער ⚠️

אם הפיד ברשת סוער סביב אירוע חדשותי דרמטי, משבר לאומי או סערה יומית – אל תעלו פוסט בנושא סביבתי מקומי, חשוב ככל שיהיה. הוא פשוט ייבלע.

המתינו ✓

המתינו יום-יומיים עד שהסערה תחלוף והקשב יתפנה בחזרה אליכם.

כלל בונוס: "דע את האלגוריתם" - איך מגדילים חשיפה?

פייסבוק מורידה חשיפה באופן דרמטי לפעולות מסוימות. כדי למקסם את החשיפה לפוסט שלכם, אמצו את ההרגלים הבאים:

הימנעו מכפתור "שתף" (Share)

שיתוף טכני של פוסטים שייכים לאחרים מקבל חשיפה מזערית. אם חשוב לכם להדהד מסר של מועמד אחר או ארגון עמית, עשו העתק-הדבק: פתחו פוסט חדש אצלכם, כתבו משפט הקדמה אישי ('חברתי הטובה כותבת דברים שחשוב לקרוא...'), והדביקו את הטקסט המקורי. האלגוריתם יתייחס לזה כטקסט מקורי שלכם ויעניק לו חשיפה מלאה.

לעולם אל תשימו קישורים (לינקים) בגוף הטקסט

האלגוריתם "מעניש" פוסטים שמוציאים גולשים מחוץ לפייסבוק (לאתר חיצוני או לוואטסאפ). תמיד הוסיפו את הקישור לתגובה הראשונה, וכתבו בגוף הפוסט: "לינק להרשמה/קריאה ממתין לכם בתגובה הראשונה".

כלל העל לסיום 

תחשבו על הקורא, לא על עצמכם.

כאשר אתם כותבים, אל תתמקדו בצורך שלכם "לפרוק" את המידע. תחשבו על האדם שגולל את הפיד – איך להקל עליו לקרוא? איך לסקרן אותו?

פוסט שמשרת את הקורא בצורה מיטבית, הוא זה שיזכה למעורבות, ללייקים ולהשפעה הפוליטית והציבורית שאתם מחפשים.

