

**דף תרגול – הבסיס לחשיבה אסטרטגית בארגון סביבתי**

מטרת דף זה היא לעזור לך לזקק את האסטרטגיה של הארגון שלך בעזרת שלושת המעגלים של מודל סיימון סינק (Golden Circle), ולבנות תשתית לתוכנית פעולה.

מוזמנים לצפות בהרצאה המלאה ב Ted תחת השם "Start with the Why"

**המטרה בשימוש במודל זה:**

זהו כלי לבניית סיפור זהות ברור, פשוט ומעורר השראה. קצר תמציתי ומחבר לרגש.

שמאפשר לכם לזקק את הליבה הרגשית והזהותית של הארגון, של המחלקה שלכם בארגון או של המיזם שאתם מובילים?

**למה? Why?**

מה הבעיה הסביבתית שהארגון שלך נועד לפתור? למה אתם קיימים?  
איזו מוטיבציה פנימית דוחפת אתכם?

.....  
.....  
.....

**איך? How?**

מה הגישה הייחודית שלכם?  
מהם הערכים, המתודולוגיות, או הבחירות שמייחדות אתכם?

.....  
.....  
.....

**מה? What?**

מה אתם עושים בפועל?  
אילו שירותים, פרויקטים, או פעולות אתם מבצעים?

.....  
.....  
.....

**מיהם קהלי היעד המרכזיים?**

מי הקהל העיקרי שאליו אתם פונים? מי הכי חשוב שישמע את המסר שלכם?  
כתבו שמות של 1-3 קהלים מרכזיים:

- ..... •
- ..... •
- ..... •

**מהי הצעת הערך שלכם?**

מה אתם מציעים לקהל שלכם? מה יוצא להם מזה?

.....  
.....

**מה המדדים להצלחה?**

איך תדעו שהצלחתם? מהם המדדים הכי חשובים מבחינתכם?

.....  
.....

בסיום התרגול – שמרו את הדף, הוא יכול לשמש בסיס לשיחה אסטרטגית פנים-ארגונית או לפיתוח תוכנית עבודה.

**דף תרגול: קנבס חשיבה אסטרטגית לארגונים סביבתיים**

שימוש מומלץ: למילוי קבוצתי או בתהליך אסטרטגי מובנה, לקראת תכנון שנתי/פיתוח מיזם. **המטרה של מתודה זו:**

לאפשר לכם לתכנן את מפת הפעולה של הארגון/מיזם – בצורה מפורטת, שיטתית, וכוללת. אותה לתרגם לכל העשייה והתקשורת של הארגון (מצגות, תוכן שיווקי, אירועים, אתר וכד')

**1. חזון Why**

מה החזון שלכם? מה הבעיה שאתם באים לפתור ומה מניע אתכם?

.....  
 .....

**2. מטרת השפעה**

מה תראה הצלחה מבחינתכם? מה השתנה בזכותכם? מדדים איכותיים וכמותיים

.....  
 .....

**3. קהלי יעד עיקריים**

מי הקהלים שאתם רוצים להשפיע עליהם? מה יגרום להם לפעול? מה נרצה שישתנה?

.....  
 .....

**4. בידול אסטרטגי HOW**

מה מייחד אתכם לעומת אחרים בתחום? אילו בחירות ערכיות או מקצועיות אתם עושים?

.....  
 .....

**5. פתרונות WHAT**

מה אתם מציעים? אילו פעולות, שירותים, מוצרים או התערבויות?

.....  
 .....

**6. שותפויות ואקו-סיסטם**

מי יכול לעזור לכם להגיע רחוק יותר? מי בעלי העניין? שותפים? רגולציה? מה התועלת ההדדית?

.....  
 .....

**7. תקשורת ומסרים**

מה אתם רוצים שאנשים ירגישו/יחשבו/יעשו? מה המסר המרכזי? באיזה טון תדברו?

.....  
 .....

**8. חסמים ואתגרים**

מה עלול לעכב אתכם? מה הסיכון האסטרטגי המרכזי?

.....  
 .....

**9. צעדים ראשונים**

מהם שלושת הצעדים המעשיים הבאים?

1. ....  
 2. ....  
 3. ....