

6 עקרונות וכלים לניהול קהילה דיגיטלית מנצחת

הבסיס לכל קהילה: מערכת יחסים הדדית

1

קהילה אינה רק "רשימת תפוצה". בבסיס קיומה עומדים שלושה עקרונות: **אמון, רלוונטיות ואפקטיביות**. חשבו תמיד על ההדדיות – איזה ערך התושבים מקבלים מהשתתפות שלהם?

הנוסחה להודעת תפוצה מנצחת

2

איך כותבים הודעת וואטסאפ שגורמת לאנשים לפעול? השתמשו במבנה הזהב הבא:

- **ערכים:** על מה אנחנו נאבקים (למשל: אוויר נקי, עיר ירוקה, טבע עירוני, אנרגיה מתחדשת).
- **הנבל:** הבעיה או הגורם שמפריע למימוש הערך (למשל: תוכנית בנייה הרסנית, זיהום נקודתי).
- **חזון:** מה יקרה אם נצליח במאבק.
- **קריאה אחת לפעולה (CTA):** בקשה אחת ברורה וממוקדת. אל תבקשו מאנשים גם לחתום, גם לשתף וגם לתרום באותה הודעה.
- **קישור:** הלינק לפעולה.

הנעה לפעולה חלקה: שימוש ב-Wa.link

3

הכלי החינמי **Wa.link** מאפשר לייצר קישורי וואטסאפ עם הודעות מוכנות מראש. במקום לבקש מתושבים לנסח פנייה למועמד, אתם מייצרים לינק שבלחיצה עליו נפתחת בטלפון שלהם הודעה מוכנה למועמד הספציפי (לדוגמה: "אשמח לדעת מה המצע הסביבתי שלך..."). כל שנותר להם הוא ללחוץ "שלח".

מדידה ולמידה: לינקים ממותגים

4

איך נדע אם הודעת ההפצה שלנו עבדה? במקום לשלוח קישורים ארוכים, השתמשו במקצרי כתובות חכמים (כמו **Capsulink** או **Bitly**). כלים אלו מאפשרים לכם לעקוב אחרי כמות ההקלקות (ספירת קליקים) וללמוד אילו מסרים מניעים את הקהילה שלכם טוב יותר.

לחשוב "דאטה" (Data): הגדלה מתמדת של הקהילה

5

כל פעולה שאתם עושים חייבת להגדיל את בסיס הנתונים שלכם. פרסמתם עצומה? ודאו שאתם אוספים מספרי טלפון ומיילים של החותמים. תמיד הוסיפו קישור הצטרפות לקבוצת הוואטסאפ שלכם בכל פוסט או תוצר שיוצא החוצה. **הדאטה הזה הוא הכוח הפוליטי שלכם.**

ארכיטקטורה נכונה של קבוצות וואטסאפ

6

כדי לא להתיש את הפעילים ולהימנע מנטישה, יש לחלק את הקהילה למספר קבוצות בעלות מטרות שונות:

- **קבוצת עדכונים (שקטה):** מיועדת להודעות "מגפון". כלל אצבע: לא יותר מהודעה אחת ביום.
- **קבוצות דיון (פתוחות):** מרחב לסיעור מוחות, התייעצויות וחיזוק הקשר הבינאישי בין הפעילים.
- **קבוצות פעולה:** קבוצות עבודה קטנות וממוקדות לצוותים השונים (כמו "צוות מדיה" או "צוות כנסים") המניעות עשייה שוטפת בפועל.

זכרו: אנחנו קובעים את סדר היום! סדר היום המקומי בבחירות אינו מוכתב מלמעלה – הוא נקבע על פי הצרכים והאתגרים שאנו מציפים מהשטח.

ראשי רשויות מגיבים ללחץ אזרחי. הצגת דרישה קהילתית מאורגנת למדיניות סביבתית, שקופה ודמוקרטית, היא זו שתכריח אותם לאמץ את הנושאים שלנו אל תוך האג'נדה שלהם.

צוות "חיים וסביבה" מזמין אתכם להתחיל ליישם את הכלים האלו. הזמן הכי טוב לפעול הוא עכשיו!