

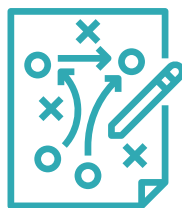
**אנו מאמינים/ות כי לכל אזרח/ית תפקיד
התנדבותי בשגרה ובחירום**



**המשימה שלנו, לפתח ולהוביל מהלכים
להשפעה חברתית באמצעות התנדבות,
ומעורבות חברתית, תוך חיזוק ופיתוח תשתית
התומכת בעידוד ההתנדבות והמתנדבים**



**המומחיות שלנו, חיזוק והקמת פלטפורמות
מקצועיות לאנשי המקצוע, ליווי ארגוני, יצירת
ידע, תהליכי למידה, וקידום עבודה מבוססת
נתונים**



**המועצה הישראלית להתנדבות,
מקדמת את ההתנדבות
הבין מגזרית בישראל.**

חברה בארגון הבנ"ל
IAVE

מה אנחנו עושים?





ההגדרה של ארגון האומות המאוחדות

a **wide range of activities** undertaken of **free will**, for the **general public good**, for which **monetary reward is not the principal motivating factor**

מגוון רחב של פעילויות הנעשות מתוך רצון חופשי, למען הטוב המשותף, אשר תגמול כספי אינו הגורם המניע העיקרי עבורן



MUTUAL AID



Mutual aid is the wealth of informal, person-to-person helping activities embedded in community and cultural practices. People gather and volunteer together as a response to a shared need or issue.

תמיכה הדדית – עושר של פעילויות סיוע לא פורמליות, אדם-לאדם, המוטמעות בפרקטיקות קהילתיות ותרבותיות. אנשים נאספים ומתנדבים יחד כחלק מתגובה לצורך או בעיה משותפים

SERVICE



Service volunteering is where volunteers respond to the perceived needs of another person or community.

שירות - המתנדבים מגיבים לצרכים של אדם או של קהילה ומעניקים לו/לה את השירות הרלוונטי

CAMPAIGNING



Campaigning usually involves the collective action of a group or an individual to amplify 'marginalized' voices and to change the status quo.

קמפיינינג - פעילות קולקטיבית של קבוצה או של יחיד להגברת קולם של מי שנדחקים לשוליים ולשנות את הסטטוס-קוו

PARTICIPATION



Participation is where volunteers give time and effort to engage with governance and decision-making mechanisms at different levels.

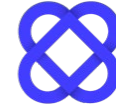
השתתפות - מתנדבים מקדישים זמן ומאמץ להתחבר ו/או להשפיע על תהליכי משילות וקבלת החלטות בדרגות שונות.

LEISURE

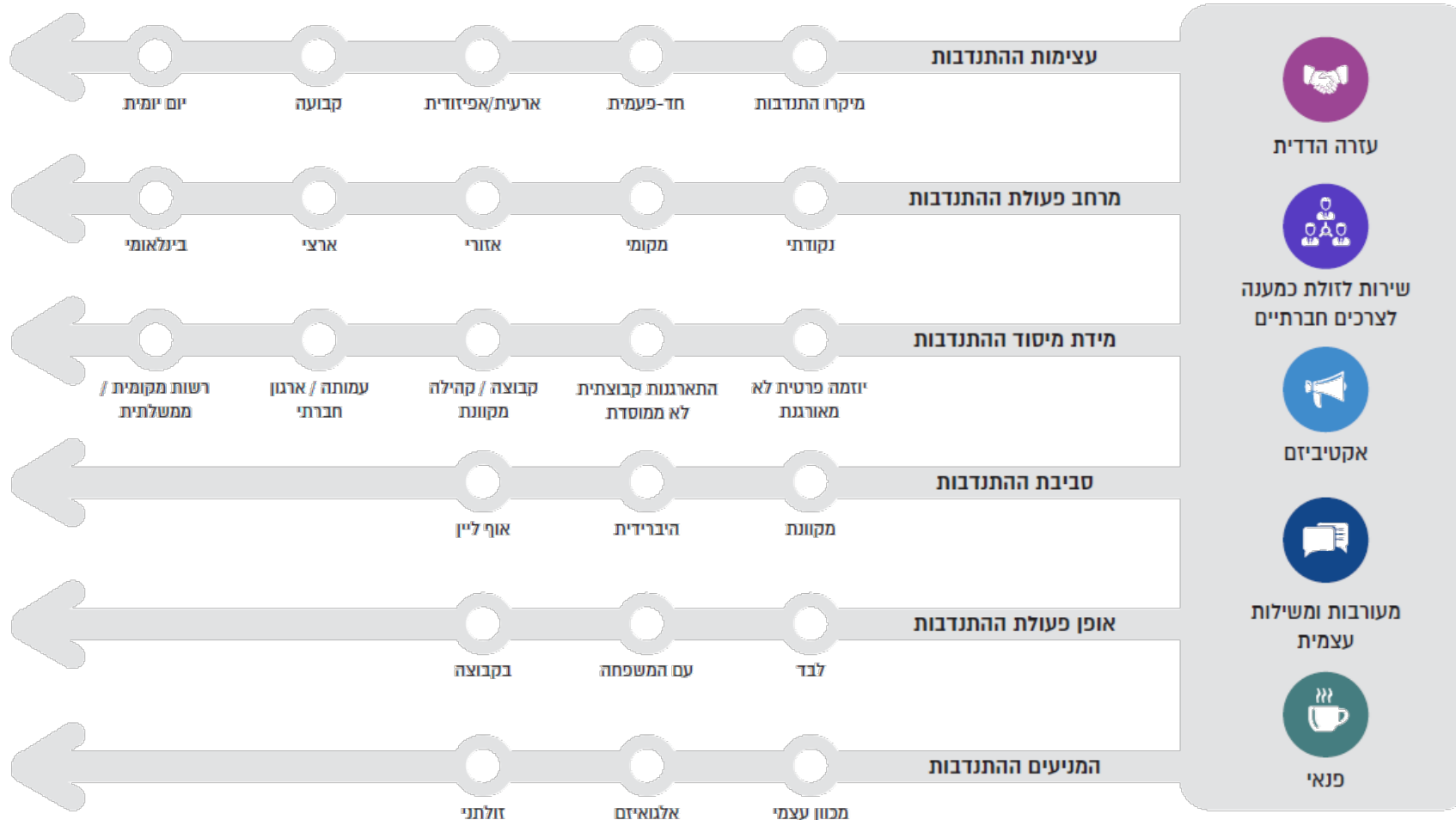


Volunteering as leisure: volunteer activities that express personal interests or passions such as in the arts, culture and sports. They still contribute to wider well-being and cohesion.

פנאי - התנדבות כפנאי. פעילויות התנדבות שמבטאות תחומי עניין או תשוקות אישיות כגון בתחומי האומנות, התרבות והספורט. פעילויות אלה תורמות לשלומות ולכידות רחבות יותר.



ההתנדבות כתופעה מורכבת ורב ממדית



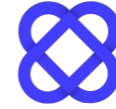


מתודולוגיה



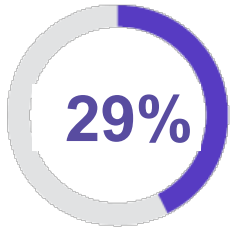
תרמו נתונים לשנתון:



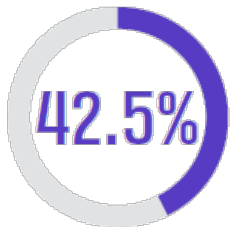


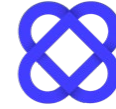
הוספת שאלת Prompting כמתודולוגיה מקובלת

1 האם במהלך השנה האחרונה עסקת בפעילות על בסיס התנדבותי, קרי כל פעילות חברתית או אזרחית, שבחרת לעשות ועליה לא קיבלת תשלום, באופן חד פעמי או מתמשך? (באופן פרטי או במסגרת של ארגון או תנועה), לא כולל: מתן תרומות, עזרה לבן משפחה או לחברים.



2 לעיתים אנשים לא חושבים על מגוון פעילויות שהם לוקחים בהן חלק, כהתנדבות והשתתפות חברתית. להלן דוגמאות לפעילויות שכאלה, שניתן לבצע גם באופן פרטי או חד פעמי, ושמגדרות כפעילויות על בסיס התנדבותי: ועד בית, הנהגת הורים בבית הספר, עזרה קבועה לשכן בקניות הסעות או תרופות, מתן ייעוץ משפטי ללא שכר, ניקיון חוף או נחל, חברות בוועד מנהל של עמותה, יזמות של פרויקט קהילתי, סיוע ועזרה לנזקקים ברשתות החברתיות, אקטיביזם ופעילות לשינוי חברתי. לאחר קריאת הרשימה, האם עסקת בפעילות על בסיס התנדבותי בשנה האחרונה?





נתונים עיקריים מסקר מדגם מייצג חברה ישראלית

מהישראלים והישראליות עוסקים
בפעילות על בסיס התנדבותי.

42.5%



55+

42.5%



35-45

47.9%



18-34

34%



רשתות חברתיות

20%



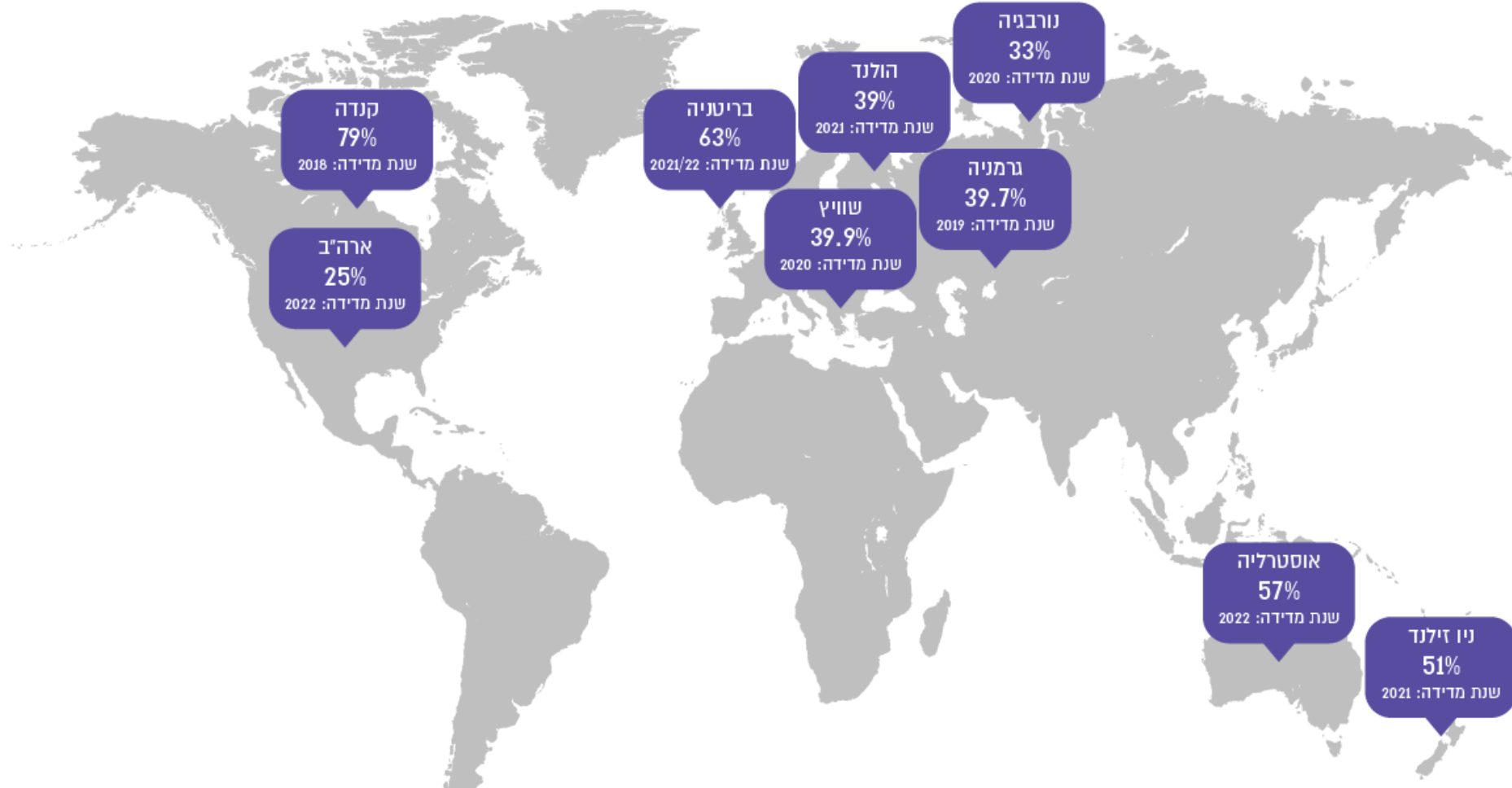
ארגון ציבורי

30%



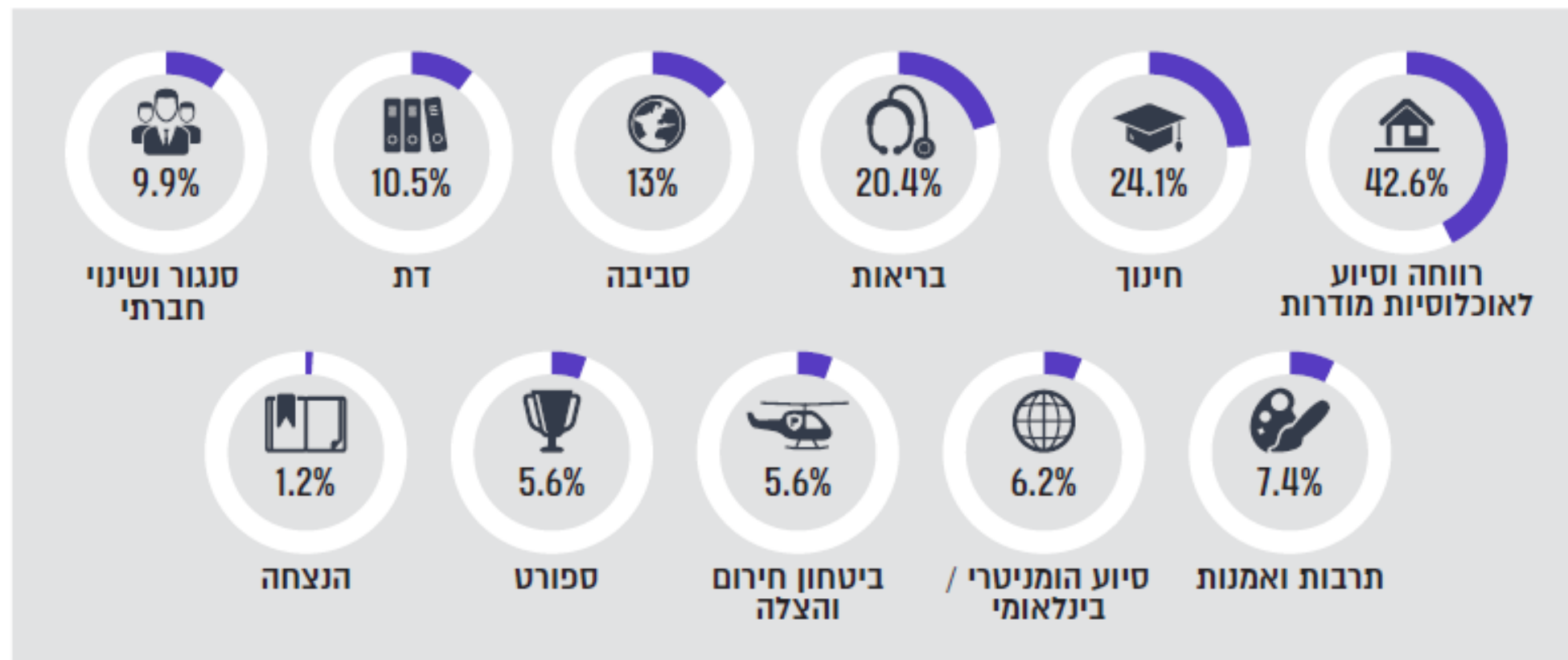
עמותות

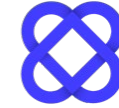
50%





התנדבות- תחומי פעילות עיקריים





התנדבות- תחומי פעילות עיקריים

Top Causes for Volunteering

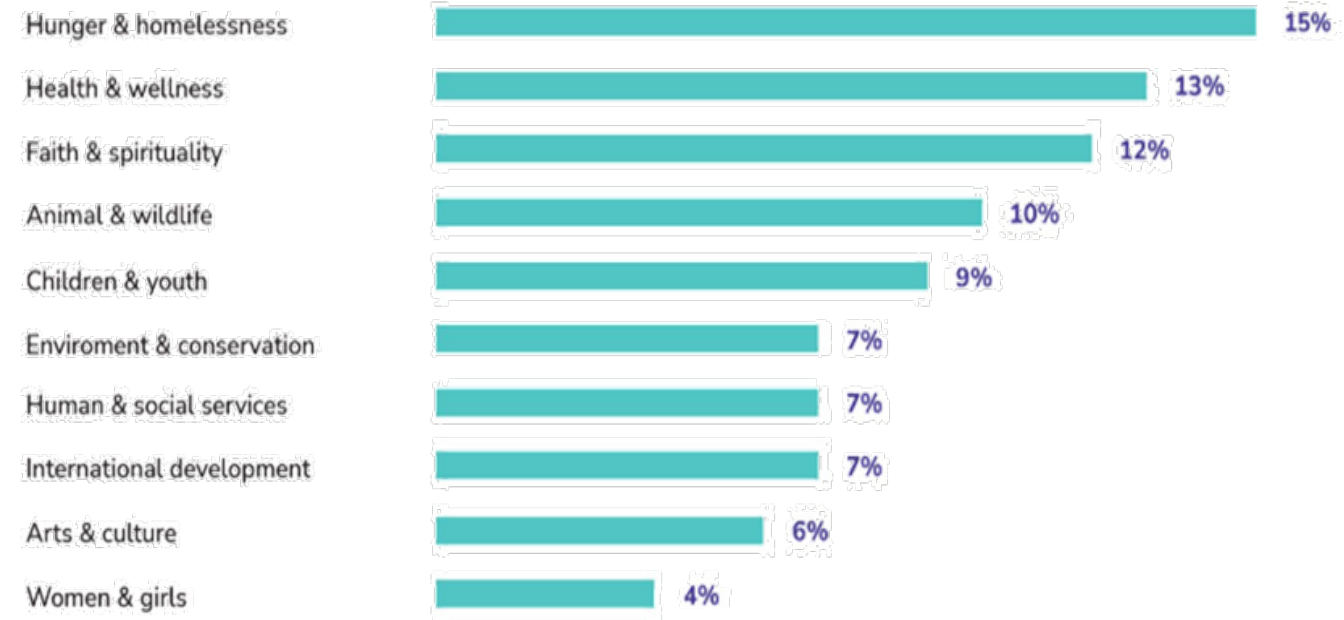
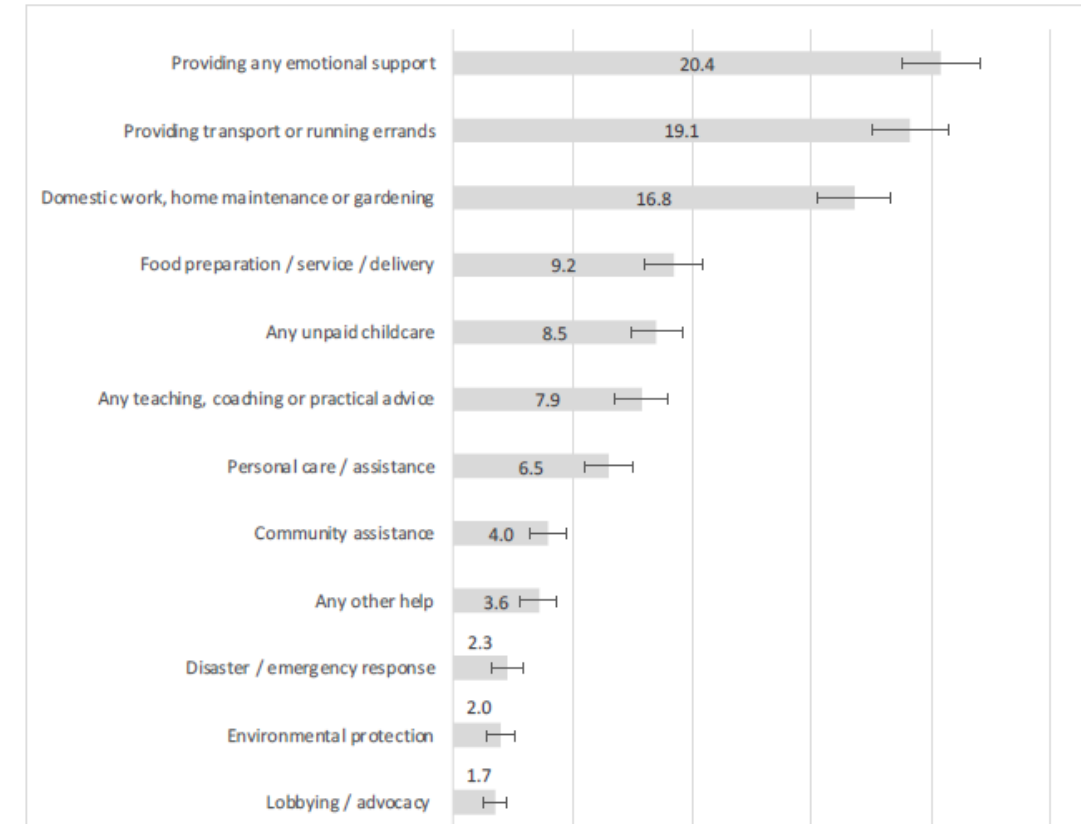
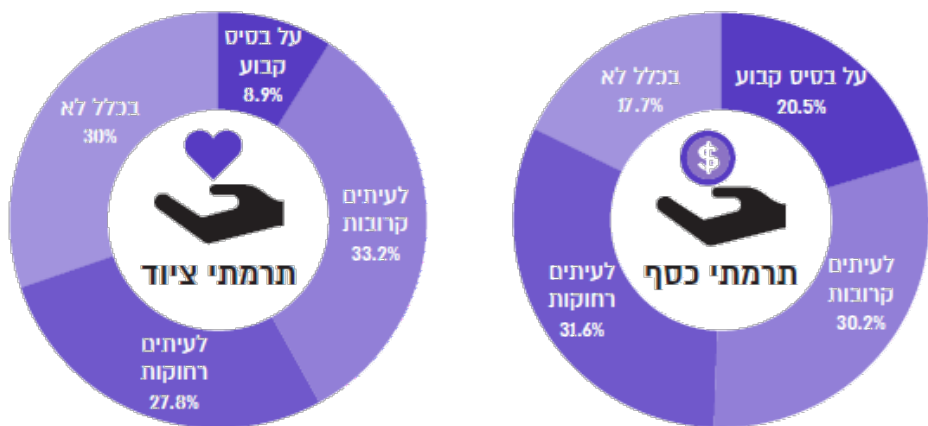


Figure 4 Types of informal volunteering provided, per cent of the adult population, April 2022





תרומה



מתנדבים תורמים יותר כסף וציוד מאשר מי שאינם מתנדבים

פעולות חברתיות ואזרחיות



מתנדבים פעילים יותר מבחינה אזרחית מאשר מי שאינם מתנדבים

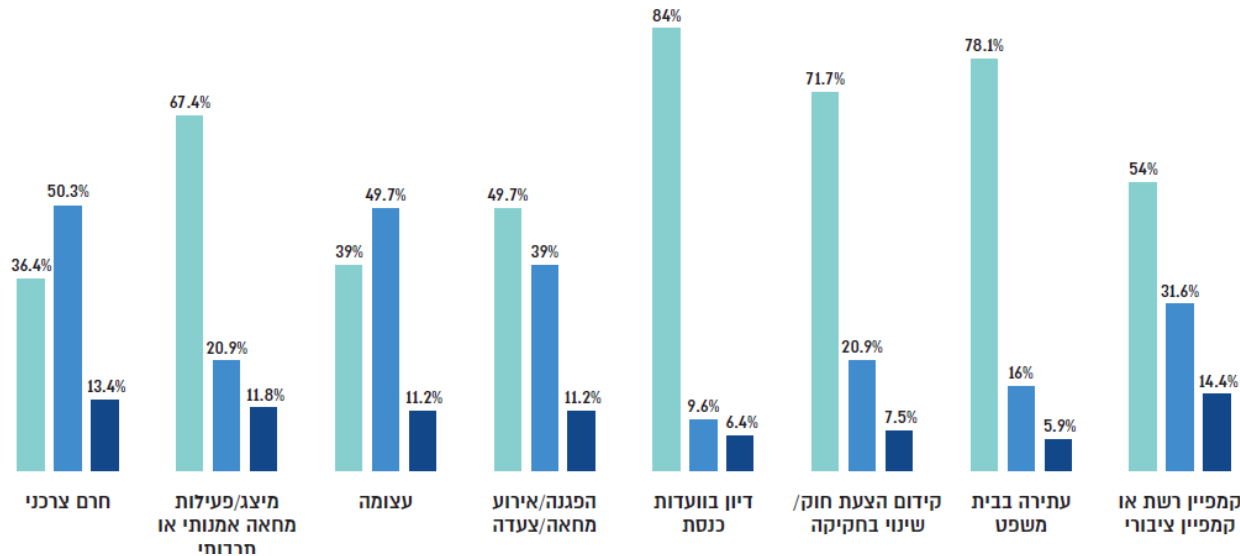


נתונים עיקריים מסקר אקטיביזם

מהישראלים השיבו כי פעלו בצורה
 יזומה לקידום שינוי מדיניות ו/או
 שינוי חברתי בשנה האחרונה

37.2%

לא עשיתי הצטרפתי/השתתפתי הובלתי/יזמתי

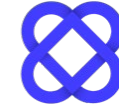


39.5%

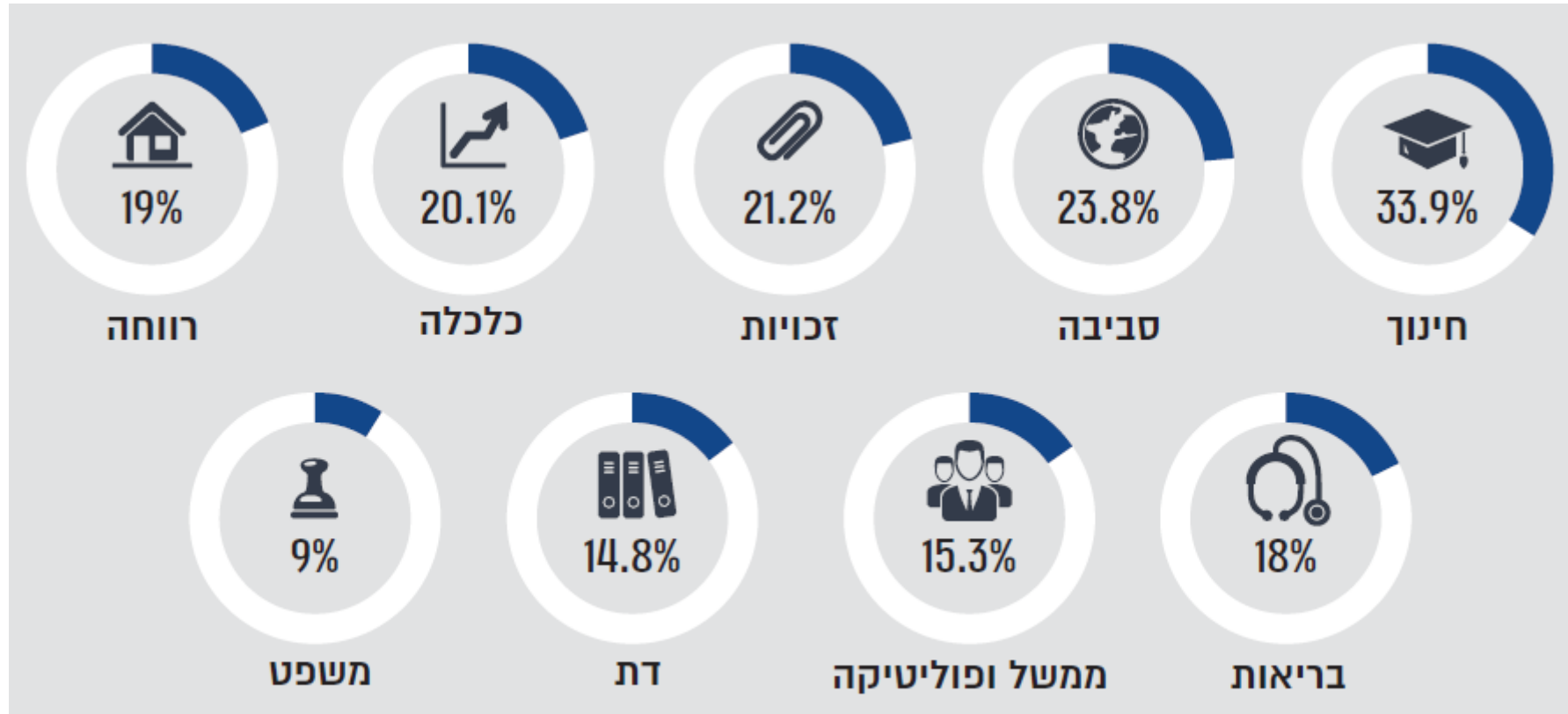


35%





אקטיביזם - תחומי פעילות עיקריים



תרשים 32: תחומי הפעילות של הפועלים לקידום שינוי חברתי או שינוי מדיניות

כוחה של ההתנדבות- עבור החברה כולה

הרחבת
הקופה הציבורית

זירה מרכזית של
השתתפות אזרחית

פתרון
בעיות חברתיות

רדאר חברתי ושומרי
סף של צדק חברתי

אסטרטגיה אפקטיבית
לקידום מעורבות
אזרחית פוליטית



כוחה של ההתנדבות- עבור הקהילה

חוסן קהילתי ומוכנות
לשעת חירום

הצמחת מנהיגות
מקומית

הובלת שינוי בקהילה
ופתרון בעיות בקהילה

לקיחת אחריות ובעלות
קהילתית

שייכות ולכידות
קהילתית, גישור

הכלה חברתית
וצימצום בידול חברתי
ודחיקה לשוליים



כוחה של ההתנדבות- עבור רשויות וארגונים

הרחבת שירותים
לאוכלוסיות

ה"אוזניים, עיניים וקול"
של הרשות או הארגון

פתרון בעיות חברתיות
וקידום מדיניות

הרחבת מגוון היכולות
הרשותיות והארגוניות.
חדשנות ויזמות

חיבור וגשר בין הרשות
לבין הקהילה

תרומה המאפשרת
לרשות לעשות יותר
במשאבים הקיימים



כוחה של ההתנדבות- עבור המתנדבים/ות

פיתוח הון אנושי:
מיומנויות וניסיון
רלוונטיים לתעסוקה

פיתוח הון רגשי: תחושת
נחיצות, משמעות, סיפוק
והצלחה

פיתוח הון בריאותי:
בריאות קוגניטיבית,
ופיזית

פיתוח הון תרבותי:
חשיפה והכרות עם מגוון
אוכלוסיות

פיתוח הון חברתי: אמון,
רשתות חברתיות
ושייכות חברתית





העולם
שלנו
משתנה



מלאו פרטים:

שם

שם משפחה

טלפון

דוא"ל

בתקווה כי אוכל לעזור לזולת, אני מצווה בזה ותורם לאחר מותי כל איבר שהזולת יכול להיעזר בו להצלת חייו

בתנאי שאיש דת לפי בחירת המשפחה יאשר את התרומה לאחר מותי

חתמת? קודמת.
בתור להשתלות.

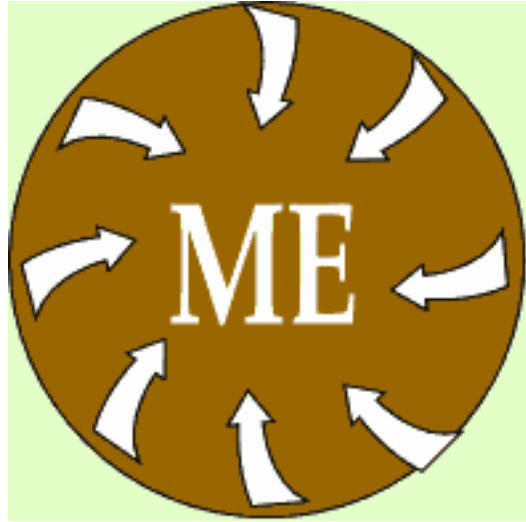
חותמים על כרטיס אדי ומקבלים קדימות בתור להשתלות

המרכז הלאומי להשתלות. מחויבים לחיים

מאות אלפי ישראלים כבר חתמו על כרטיס אדי. מאז נכנס לתוקף חוק קדימות בתור להשתלות עשרות כבר זכו בחיים חדשים.



*תרומתי היא לצורך השתלה בלבד
*הצטרפות היא מעל גיל 17 בלבד



A few days?...
but I want it now!





ואיך השפיע עלינו משבר הקורונה?





עלייתה של ההתנדבות הלא-פורמלית/ הקהילתית

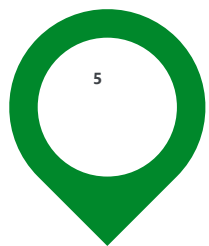


שינויים דרמטיים בעולם התעסוקה



אם זה שוק של עובדים- זה בוודאי גם שוק של מתנדבים

רוחות של שינוי



**הציפיות
והדרישות**
שלהם
מהתפקיד
והארגון



סוג המחויבות
שהם מוכנים
לקחת על
עצמם



התפקידים
אותם הם
מוכנים לבצע



**הארגונים בהם
הם בוחרים
להשתלב**



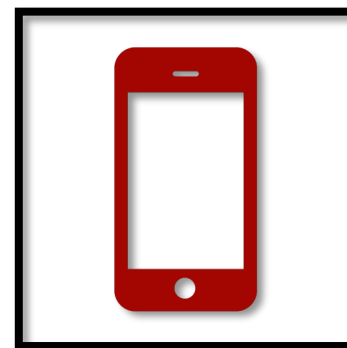
**האופן בו
אנשים בוחרים
להתנדב**

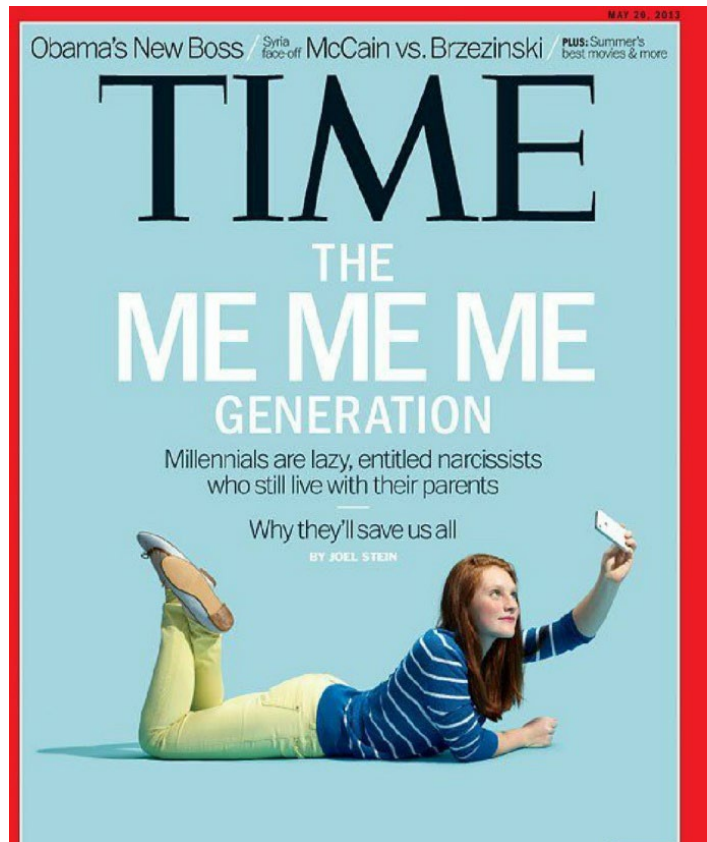
רוחות חדשות - מעודדות אותנו לחדשנות

המתנדבים החדשים (Hustinx 2001)

התנדבות חדשה	התנדבות קלאסית	
אינדיווידואלית	קולקטיבית	מסגרת ההתייחסות התרבותית
תחומי עניין וצרכים אישיים	אלטרואיסטיות	מוטיבציות
קצרת טווח, אפיזודית, טווח שעות קצר	ארוכת טווח, קבועה, אינטנסיבית	אורך ועומק המחויבות
קשרים רופפים, מותנה, מבוסס תוכניות/ פרויקטים	קשרים חזקים, בלתי מותנה, מבוססת "חברות" ארגונית	שייכות ארגונית

מה המתנדבים החדשים מחפשים?





אלגואיזם



האם אנחנו מפעילים, מנהלים, משלבים, משתפים מתנדבים?



התאמה בין מתנדב למשימה

- יישור קו בין המשימה של המתנדב/ת למשימה של הארגון
- אלגואיזם כמושג מפתח
- חפיפה בין שני אלה- תניב ערך הדדי, שביעות רצון הדדית ועמידה ביעדים ומטרות= מחוברות ותוצאות!

המתנדבים הם הון ומשאב אנושי

משאב אנושי – דורש ניהול

למתנדבים אין תלוש שכר

המתנדבים זקוקים לתלוש שכר מוטיבציוני



תשתית רישות



התשתית הפיזית



התשתית הניהולית



התשתית הערכית

Engagiability תשתיות ארגוניות להשגת



לתגמל ולתמרץ

להבין מה עשוי
למשוך ולעניין אותם

ללוות ולהדריך

מה צריך כדי
לייצר
מוטיבציה?

להבין מה מניע
אותם

לוודא שהרווח גדול
מהמחיר!

לייצר עבורם
תפקידים מעניינים

ההתנדבות כמשאב טבע- המשגה ליצירת תובנות חדשות על התנדבות וניהולה



אנרגיית ההתנדבות

משאב תוצר ידי אדם, הניתן
לחידוש או למחזור, שניתן
להגדילו ושהמשכיותו ונפח
זרימתו יכולים להיות מושפעים
מבני אדם באופן חיובי או שלילי.

ההתנדבות כמשאב טבע- המשגה ליצירת תובנות חדשות על התנדבות וניהולה

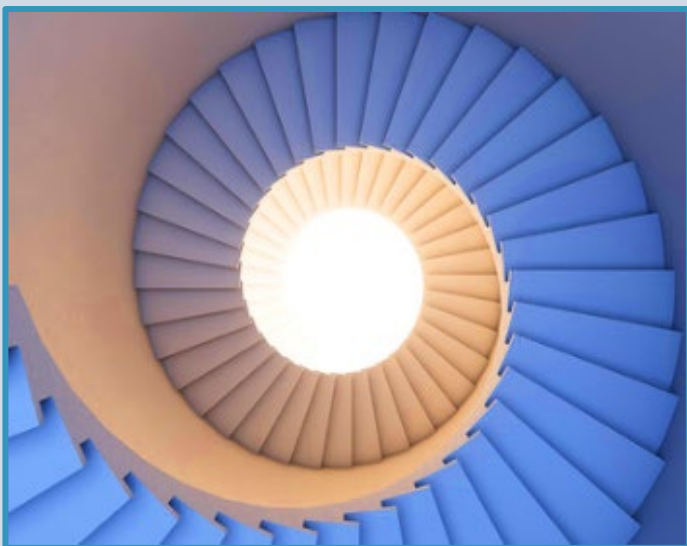


ארגונים צרכניים

עמותות, ממשלות, עסקים,
כול הארגונים הללו
"מתחרים" על עבודתם של
אזרחים שיכולים לייצר
אנרגיית התנדבות.

ההתנדבות כמשאב מתמשך

תמיד יהיה ממנו, השאלה
היא באיזה היקף או נפח



ההתנדבות כמשאב זרימה

אפשר להמשיך להשתמש
בו כל עוד היווצרותו לא
נפגעת כתוצאה
מהתערבות אנושית



ההתנדבות כמשאב מתחדש

תהליך מתמיד של
חידוש והיצע בטבע



הבעיה

- קשה להגביל
- השימוש של צרכן אחד ביחידות של המשאב, הופך את היחידות האלה ללא זמינות למשתמשים אחרים
- בעיה בתפיסה: ההתנדבות נתפסת כמשאב שלא ניתן למיצוי, חינמי, שניתן להשתמש בו כשצריך אותו על ידי ארגונים, ללא מגבלה וללא השלכות



הבעיה - המשך



- אי תשומת לב לשימור המשאב תורמת לשחיקה גבוהה בשיעורי ההתנדבות
- פגיעה במצב הכולל של המאגר המשותף והיכולות של משתמשים אחרים - להפעילו.
- ככל שהמשאב מדלדל כך גדלה התחרות עליו בין המשתמשים - מה שעלול לגרום לכך שהמיצוי רק יגדל.

הפתרון - אחריות משותפת



- מעבר מארגון בודד לקשת רחבה של בעלי עניין הלוקחים אחריות משותפת
- ההנהלה והמנהלים של הארגונים הם בעלי אחריות רחבה לקהילה כולה
- המשאב הוא של כולם, למען כולם, בשימוש מושכל, באחריות משותפת

גישה של קיימות



יש לקחת בחשבון את צרכי ההווה
מבלי לפגוע ביכולת של דורות
העתיד ליהנות ממשאב זה.

מה אנחנו רוצים?

- לחדש ולהמריץ מחדש את המשאב ההתנדבותי. למשוך אנשים להתנדבות, ולגרום להם להמשיך ולהתנדב לאורך כל חייהם!
- התנדבות היא לא אפיזודה בודדת עם ארגון בודד-אלא אינטראקציה מתמשכת, לאורך זמן, עם מספר ארגונים, לאורך כל חייו של אדם!



אז מה האחריות שלנו?

- המשתמשים במשאב אחראים לא רק לארגון שלהם-אלא גם להמון הרחב של משתמשים פוטנציאליים
- משימות התנדבות שמסייעות לארגון וכן מספקות למתנדב את חוויות שימריצו ויחדשו את המאגר המשותף
- שימור המתנדבים וגם הכוונת מתנדבים שפרשו, ממגוון של סיבות, לאפשרויות התנדבות אחרות

