

נוהל תמיכה בארגונים בתחומי שיווק, מדיה והסברה

נכתב ע"י לירז רימון, מנהל תחום שיווק והסברה | מרץ 2022

כללי:

חיים וסביבה הוא ארגון הגג של ארגוני הסביבה בישראל, מטרתו המרכזית היא העצמה והגדלת יכולת ההשפעה של התנועה הסביבתית בישראל, האמצעים להשגת מטרה זו הם תמיכה בפעילות הארגונים והתארגנויות הסביבתיות, הגברת שיתופי הפעולה בתוך התנועה הסביבתית ומחוצה לה, שיפור אסטרטגיות השינוי החברתי של התנועה וחיזוק ייצוג התנועה הסביבתית בגופי הממשל.

מטרת מסמך זה הינה, להסדיר את אופן ההתקשרות בין הארגונים לחיים וסביבה במסגרת השירותים הניתנים בתחום השיווק וההסברה.

מטרות תחום שיווק והסברה הינן:

- לחזק את יכולת ההסברה, השיווק ופעילות המדיה של הארגונים החברים בתנועה.
- להעצים את האימפקט התקשורתי של התנועה במטרה לסייע להשגת מטרות ויעדים מול מגוון קהלי היעד שלה.
- לסייע בהתמקצעות אנשי המדיה והשיווק של הארגונים.

ארגון חיים וסביבה מעניק מספר שירותים לארגונים החברים:

1. פרסום אירועים של ארגונים במגוון ערוצי פרסום
 - [יומן האירועים](#) באתר חיים וסביבה
 - עמוד [הפייסבוק](#) של חיים וסביבה, הכולל קמפיין ממומן.
 - הניוזלטר שלנו
 - ניוזלטר '[הגחלילת](#)' של ארגון שקוף (במסגרת שיתוף פעולה עם הארגון)
2. פרסום קמפיינים לגיוס המונים
 - עמוד הפייסבוק של חיים וסביבה
 - הניוזלטר שלנו
 - שימוש בפלטפורמת הדורב של חיים וסביבה
3. ניהול קמפיינים ממומנים (פייסבוק/גוגל)
 - באמצעות מנהל קמפיינים מקצועי מטעם חיים וסביבה
4. חברות בקבוצת העבודה של פורום השיווק וההסברה
 - אפשרות לפרסום בקשות לשיתוף תוכן וקמפיינים ויצירת קשר עם אנשי שיווק ומדיה מארגונים חברים.
5. קבוצת הדהוד מסרים [בהקמה]
 - קבוצת מתנדבים הפעילים ברשתות החברתיות אשר יסייעו בהפצת מסרים של הארגונים והפעילויות השונות.
6. תוכנית ליווי ופיתוח מקצועי
 - סדרת מפגשי הכשרה מקצועית לאורך השנה ע"י אנשי מקצוע מובילים.
 - יעוץ מקצועי של מנהל תחום שיווק והסברה בחיים וסביבה
 - תוכנית המנטורים – יעוץ הדדי בין אנשי המדיה בארגונים השונים
 - ליווי מקצועי על ידי חברות ואנשי מקצוע חיצוניים
 - קבוצת יעוץ מקצועי בפייסבוק לשאלות מקצועיות, אשר תכלול אנשי מקצוע [בהקמה]

אופן הגשת בקשות לקבלת שירותים ונהלי עבודה

1. בקשה לפרסום אירוע בערוצי חיים וסביבה
 - יש למלא את הבקשה בהתאם לנהל [המצורף כאן](#)
 - בקשה שאינה עומדת בדרישות, בדגש על מועדי השליחה – לא תפורסם.
2. פרסום קמפיינים לגיוס המונים
 - יש [לשלוח במייל](#) את פרטי הקמפיין – מטרות, יעדים, שם הארגון, איש קשר וכד'
 - יש לצרף תמונה מותאמת לפייסבוק.
 - עלות הפרסום:
 - i. ארגון חבר: 100 ש"ח
 - ii. ארגון שאינו חבר: 200 ש"ח
 - iii. קמפיין משותף למס' ארגונים – ללא עלות
 - שימוש בפלטפורמת דרוש של חיים וסביבה – יש לפרט את הסיבות לבקשה. אישור מותנה בשיקולי חיים וסביבה.
3. ניהול קמפיינים ממומנים (PPC) בפייסבוק וגוגל אדוורדס
 - יש למלא את טופס הבקשה [המצורף כאן](#)
 - יש להגיש את הבקשה עד 15 ימי עבודה לפני מועד תחילת הקמפיין
 - אישור הקמפיין מותנה בהחלטה מקצועית של מנהל התחום בחיים וסביבה.
 - עלות השירות: ש"ח 165 לשעת עבודה, לא כולל תקציב המדיה (תקציב הפרסום של המודעות)
 - לפני תחילת העבודה תעשה הערכת עלות, אך דרישת התשלום תעשה על פי היקף העבודה בפועל.
 - על המבקש לאשר את תנאי ההתקשרות מראש כתנאי בסיסי לתחילת הקמפיין.
4. חברות בקבוצת העבודה של פורום שיווק והסברה (ווצאפ)
 - מטרתה המרכזית של הקבוצה הינה לסייע בהדוהד והגברת האימפקט של קמפיינים משותפים – חוצי תנועה – כדוגמת פורומים משותפים וקואליציות.
 - בקשות לשיתופים שאינם במסגרת קואליציות משותפות, תתאפשר רק כאשר אין פעילות של קמפיין משותף (סעיף 1)
 - כל בעל/ת תפקיד בתחומי השיווק וההסברה של הארגונים החברים בחו"ס רשאי להצטרף לקבוצה.
 - הקבוצה משמשת גם להודעות של מנהל התחום בחיים וסביבה ויש לעקוב אחריהן ולהתייחס אליהן
 - ישיבות עבודה של פורום השיווק יתקיימו באופן תקופתי, בהתאם לצורך.
 - אי השתתפות בפגישות העבודה, תוריד את ניקוד הארגון בפניות לקבלת שירותים נוספים (ראו "שיקולים לבחירת שירות", בהמשך מסמך זה)
5. קבוצת יעוץ מקצועית בפייסבוק [בהקמה]
6. קבוצת הדוהד מסרים
 - הקבוצה תוקם עבור קמפיין ספציפי על פי בקשת מפורשת של מנהל.ת הקמפיין
 - מנהל.ת הקמפיין תהיה אחראית על ניהול הקבוצה ותפעולה.
 - מנהל הקמפיין יגדיר באופן מדויק את מטרות הקבוצה והיעדים והפלטפורמות המבוקשות לפעילות (פייסבוק, טוויטר, טיקטוק וכד')
 - יש להפנות את הבקשה המפורטת למנהל התחום בחיים וסביבה [במייל](#)
 - הקבוצה תוקם על בסיס מתנדבים של הארגונים: הורים למען האקלים והמרד בהכחדה – יודגש כי הארגונים לא יהיו אחראים בשום דרך על תפעול הקבוצה או ישאו בכל אחריות לגביה.

- קול קורא מטעם מנהלת הקמפיין יצא לארגונים נוספים על מנת לעבות את הקבוצה במתנדבים נוספים.
- עם תום הקמפיין תסגר הקבוצה.

7. הכשרות מקצועיות

- ההכשרות יתקיימו אחת לרבעון (לערך) ויתמקדו בנושאים החמים ביותר איתם מתמודדים חברי פורום שיווק והסברה.
- ההכשרות יתקיימו באופן פיזי על מנת לאפשר הכרות אישית עם חברים נוספים.
- יעשה נסיון להתאים את המועד כך שיתאים לכמה שיותר משתתפים. יחד עם זאת, תדרש נכונות של המשתתפים להתאים את עצמם למועד שיקבע.
- הכשרות זום יתקיימו במידה של הגבלה בהתאם להנחיות.

תכנית ליווי ופיתוח מקצועי

תכנית הליווי מנוהלת בשלושה ערוצים (בשלב ראשון)

1. ליווי ויעוץ ע"י מנהל התחום בחיים וסביבה.
 2. תכנית המנטורים
 3. ליווי ויעוץ ע"י חברות חיצוניות.
- תנאי בסיסי לקבלת שירותי יעוץ וליווי, הינו מילוי סקר "[מיפוי צרכים וחוזקות](#)".
 - על מנת להיות זכאים לקבלת שירותי ליווי ויעוץ מכל סוג שהוא, יש למלא את הסקר.
 - מנהל תחום שיווק והסברה בחיים וסביבה ינהל את מערך ההתקשרות והיעוץ בערוצים השונים
 - בקשות לסיוע בניהול או, ניהול קמפיין בפועל, יש למלא את [הטופס הזה](#)
 - בקשות ספציפיות, אשר לא נמצא להן מענה באחת מהאפשרויות המוצגות כאן, ניתן להפנות למנהל התחום, לירד רימון, במייל: marketing@sviva.net

אופן הגשת הבקשה:

1. שם הארגון, פרטי איש הקשר וטלפון לחזרה
2. נושא הבקשה + פרוט הסיבה לבקשה
3. פרוט האתגרים איתם מתמודד מגיש הבקשה/הארגון + מידע טכני על הקמפיין/נושא הבקשה

מענה לבקשה ע"י מנהל התחום בחיים וסביבה

באמצעות אחד השירותים הבאים:

1. תשובה מקצועית במייל
 2. פגישת התייעצות עם מנהל התחום (טלפונית/זום/פיזית)
 3. התקשרות עם חברה חיצונית
 4. בקשה להשלמת פרטים, לפני מתן תשובה
- המענה יינתן תוך 7 ימי עבודה.

שיקולים לבחירת השירות (בסדר יורד)

1. יכולות פנימיות של הארגון – גודל הארגון, אנשים ויכולות מקצועיות
2. פריריאליות – גיאוגרפית ומשאבים
3. ל"ז הפעילות המתוכננת + דחיפות ביחס לבקשות נוספות
4. השתתפות נציגי הארגון בפגישות פורום שיווק והסברה.
5. היסטוריית פניות קודמות של הארגון
6. עמידה בדרישות הגשת הבקשה
7. סיכויי הצלחה

פירוט שירותי התוכנית

התייעצות עם מנהל תחום שיווק והסברה:

- פניות אשר ניתן להשיב עליהן במייל - יענו תוך 7 ימי עבודה
- פניות אשר דורשת שיחה אישית, יתואמו מראש ויתקיימו בשיחה מרוחק (טלפון/זום) או באופן פיזי.
- שיחת יעוץ תארך שעה לכל היותר.
- במידה וידרש מענה נוסף, ישקול מנהל התחום את המשך הטיפול בהתאם לשיקולים והצרכים הקיימים (כולל בקשות מארגונים נוספים)
- יעוץ לארגונים והתארגנויות שאינם חברים בחיים וסביבה בעלות ש150 לשעה

הפניה לניהול קמפיין דיגיטלי/ליווי מקצועי על ידי חברה חיצונית

בהתאם לשיקולים המפורטים לעיל, יבחר מנהל התחום האם לפנות את הבקשה, לאחד מאנשי המקצוע/חברות המלווים את התנועה.

1. מנהל התחום, יזום את הפניה לחברה החיצונית, בהתאם לשיקולים מקצועיים והתאמה בין אופי הבקשה לתנאי החברה.
2. במידה ותמצא התאמה בין הצדדים, תתואם שיחת הכרות והתנעה משולשת: מגיש הבקשה, איש המקצוע החיצוני (נציג החברה) ומנהל התחום בחיים וסביבה.

מטרת השיחה הינה:

- הכרות בין הצדדים
- תאום ציפיות ויעדים
- הגדרת היקף הסיוע על פי דרישות החברה – שעות, סכום כספי (במידה וידרש) וכד'
- עלות
- חתימה על חוזה התקשרות (במידה וידרש)
- התנעה

3. המשך הקשר יבוצע באופן ישיר בין שני הצדדים, ללא מעורבות ישירה של מנהל התחום מחיים וסביבה.
4. מנהל התחום יבצע מעקב שוטף אחר הליווי, בהתאם לשיקוליו המקצועיים או במידה וידרש לכך על ידי אחד הצדדים.
5. במקרה של מחלוקת בין הצדדים, יעשה ניסיון גישור ותיווך בין הצדדים. במידה ותדרש הפסקת התקשרות לפני סיום המועד המוסכם, תהיה ההחלטה על המשך הליווי בסמכותו של מנהל התחום ובכלל זה, הפניה לחברה אחרת, יעוץ פרטני, או הפסקת הליווי לאלתר.
6. יודגש כי מצב של הפסקת התקשרות עם גורם תומך (חוץ תנועתי או פנים תנועתי) יהווה שיקול מכריע בהפניות הארגון לגורמים נוספים בעתיד.

שירותים נוספים יעודכנו במסמך זה עם הפעלתם.

בברכה,
ליז רימון,
מנהל תחום שיווק והסברה
חיים וסביבה.